需求内容—暑期正畸日宣传活动服务

## 一、项目概述

为提升公众口腔健康意识，推广口腔正畸知识，我院计划于 7 月初在我院蔡塘院区（吕岭路1309号）举办暑假正畸日活动。

## 二、具体需求

### （一）活动策划与方案

制定正畸日宣传活动方案，涵盖人员招募、互动游戏、科普讲座、义诊等环节的详细活动策划方案及执行计划。

### （二）宣传推广

**1.微信推文**：撰写图文并茂的预告推文，突出正畸科普、专家义诊等亮点，设计契合口腔健康主题的排版。

**2.患者家庭招募**：通过医院官网、社交媒体及合作平台招募 10以上岁亲子家庭，确保至少40组家庭参与，完成报名筛选、确认及信息管理。

**3.创意视频**：制作 2 分钟正畸主题视频，融入故事或趣味元素，讲解正畸知识与医院优势。

**4.直播推广**：筹备设备与方案，直播科普讲座，并做好线上互动回复。

### （三）活动执行

**1.场地布置**：规划蔡塘院区活动场地，布置主题背景板、海报等。

**2.流程把控**：制定时间表，主持活动，协调讲座与义诊，组织互动环节。

**3.互动活动**：开展亲子活动游戏，设置打卡拍照区，鼓励社交分享。

**4.摄影记录**：安排专业摄影师全程拍摄活动各环节。

**5.物料准备：**提供海报、拍照背景板、游戏物料及活动小纪念品。

## 三、项目预算

项目总预算 3 万元，报价需涵盖人力、物料、推广等活动全部费用。

**四、评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **分值** |
| 1 | 活动策划方案 | 完整性。方案涵盖人员招募、互动游戏、科普讲座、义诊等全环节，流程完整，设计逻辑清晰，得 10 分，个别流程缺漏得8分，流程较为不全得6分。 | 10分 |
| 2 | 创新性与吸引力。活动环节（如互动游戏、打卡区）具备创意，能结合正畸知识设计趣味互动，得5分，创意一般得3分。 | 5分 |
| 3 | 可行性。时间安排合理，人员分工明确，应急方案完善，得 5 分；时间安排不合理，分工不明确得3分。 | 5分 |
| 4 | 宣传推广能力 | 微信推文策划，文案突出正畸科普与义诊亮点，排版契合口腔健康主题，附设计样例，得10 分，推文较为完整，几个活动关键信息都有得8分，推文未突出活动亮点，排版一般得6分。
 | 10分 |
| 5 | 亲子家庭招募方案，承诺至少招募 40 组 10 岁以上亲子家庭，提供合理招募渠道，并附上承诺函得10分，未有明确招募渠道得8分。
 | 10分 |
| 6 | 创意视频，视频时长 2 分钟，脚本包含正畸知识，故事化或趣味化表达，较为创意得15分，脚本创意一般，得10分。
 | 15分 |
| 7 | 活动执行能力 | 背景板、海报设计符合口腔主题，得 10分；设计未扣题得8分。
 | 10分 |
| 8 | 互动游戏道具齐全，打卡区设计鼓励社交分享，得5分，道具不全的3分。
 | 5分 |
| 提供海报、背景板、游戏物料清单，纪念品贴合口腔健康主题，物料齐全得分 5 分，物料不全得3分。 | 5分 |
| 9 | 业绩证明 | 根据供应商提供自2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来举办过医疗行业或口腔健康主题活动的有效合同。每提供1份得1分，最高5分，否则不得分。 | 5分 |
| 10 | 价格 | 同价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价／最后磋商报价）×价格权值×100。 | 20分 |